
LA FORMA MAS RÁPIDA DE CONOCER EL MUNDO DE LA MODA

¿ Qué es un WORK SHOP ?

Un WorkShop es un **TALLER PRÁCTICO**.

Los Work Shops son **cápsulas de aprendizaje** que se realizan para aquellas **personas** que **no tienen tiempo** para hacer una **formación continua** o que **quieren** tener una **primera toma** de contacto con el mundo de la moda, la imagen y la publicidad.

¿ Cuánto dura un WORK SHOP ?

Los Work Shops se imparten **una vez al mes durante 2 días**. En ellos se da una primera parte teórica (Día 1 - 2 horas) y una segunda parte práctica (Día 2 - 2 horas).

Sobre todo, el objetivo de los Work Shops es darte una nueva oportunidad para poder introducirte en el mercado laboral publicitario con tu perfil y una imagen renovada.

¿ Qué recibo con mi WORK SHOP ?

- ✓ *Acreditación realización del curso*
- ✓ **TODAS** las fotografías en el plazo de una semana
- ✓ *Formación teórica en la Metodología de la formación realizada*
- ✓ *Tutoría personal conmigo para valorar tu perfil dentro del mundo publicitario*